


Maison Familiale et Rurale d'Amange Site de Dole

17 chemin du Défois - 39100 DOLE

 03 84 72 73 92


 À 20 min d'Auxonne, 40 min de Besançon,
40 min de Dijon

 TGD Ligne 3 - Arrêt Defois



www.mfr-amange.fr

 mfr.dole@mfr.asso.fr

 Maison Familiale de Dole - Formation Professionnelle

**RÉGION
BOURCOGNE
FRANCHE
COMTE**


Fonds Social européen

 **INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES**

Titre Professionnel Agent Magasinier



Formation en alternance ou par apprentissage

441 heures en centre - 280 heures en entreprise
Diplôme de niveau 3

Établissement privé sous contrat avec le Ministère de l'Agriculture

Public concerné

- Demandeurs d'emploi de plus de 16 ans inscrits ou non à Pôle Emploi mais ayant validé leur projet professionnel auprès d'un prescripteur
- Salariés en activité - éligible CPF
- Contrat d'apprentissage
- Effectif : de 10 à 12 participants

Dates

- Novembre 2022 - Avril 2023

Coût

La MFR étudie avec vous les possibilités de financement.

- Pour les demandeurs d'emploi : prise en charge par le Conseil Régional Bourgogne Franche-Comté
- Pour les salariés : financement possible par le CPF
- Possibilité d'intégrer la formation par la voie de l'apprentissage



Les objectifs

■ Développer les compétences professionnelles :

- Réceptionner et contrôler les marchandises
- Valider les informations relatives à la réception et affecter des emplacements aux nouveaux produits
- Ranger les articles
- Préparer et réaliser les inventaires des produits en stock
- Renseigner les données relatives au traitement des commandes clients
- Accueillir le client, identifier son besoin et établir des commandes
- Prélever les articles dans le stock
- Emballer la commande client en vue de sa mise à disposition avec les documents de vente et de transport

■ Favoriser l'insertion professionnelle

Passerelles et débouchés

■ Poursuite d'études :

Titre Professionnel Technicien en logistique (Niveau 4)

■ Emplois accessibles :

- Magasinier
- Préparateur de commandes
- Réceptionnaire

